

BÔNUS 02 · GUIA DE ROTEIROS PARA REELS QUE VENDEM

# 10 Prompts de IA *para roteiros ilimitados*

Os dez comandos que eu uso pra transformar um tema solto em roteiro pronto pra gravar — sem que o texto pare de soar como você.

---

FERGSTUDIO

# Antes de começar

---

IA sem método escreve texto genérico. IA com método escreve com a sua voz.

Todo prompt que presta tem quatro ingredientes: **quem fala, o tema, a estrutura e os limites**. Os dez prompts abaixo já vêm com os quatro montados — você só preenche o que está entre **[COLCHETES]**.

Cinco regras pra isso funcionar de verdade:

- 1. Funciona em qualquer IA** — ChatGPT, Claude, Gemini. Abra uma conversa nova pra cada vídeo; conversa longa contamina o resultado.
- 2. Preencha todos os colchetes.** Colchete vazio é resposta genérica. É aqui que 90% das pessoas erram.
- 3. Leia em voz alta antes de gravar.** Se você travou na leitura, o texto não é seu — mande a IA reescrever.
- 4. Rode sempre o Prompt 08** (revisor de compliance) antes de gravar. Sempre.
- 5. Comece pelo Prompt 10.** Ele extrai as regras da sua voz. Depois é só colar essas regras no topo dos outros nove.

**O fluxo da semana:** 10 minutos escolhendo temas (Prompt 03) + 15 minutos gerando roteiros (Prompts 01 e 02) + 5 minutos lendo em voz alta = quatro roteiros prontos em meia hora.

# 01

## O roteiro completo em 4 blocos

**Use quando:** *você já tem o tema e quer o roteiro pronto pra gravar hoje.*

Você é roteirista de Reels para [PROFISSÃO: ex. médica dermatologista / advogada trabalhista / especialista em X].

Escreva 1 roteiro de Reels de 30 a 40 segundos sobre: [TEMA].

Público: [QUEM ASSISTE – ex.: mulheres de 30 a 50 anos que já tentaram tratar X e desistiram].

Objetivo do vídeo: [autoridade / gerar salvamento / trazer conversa no direct].

Estruture em 4 blocos, com o tempo marcado em cada um:

1. GANCHO (0–3s) – uma frase que faz a pessoa parar o dedo. Nada de "oi, tudo bem".
2. TENSÃO (3–12s) – o problema ganha corpo. A pessoa precisa se reconhecer.
3. VIRADA (12–28s) – UMA ideia só: a informação que ela ainda não tinha conectado.
4. DIREÇÃO (28–38s) – o que fazer agora. Fecha o ciclo.

Regras:

- Primeira pessoa, linguagem falada, como quem conversa com uma amiga.
- Frases curtas. Uma ideia por frase.
- Sem promessa de resultado, sem superlativo, sem "o melhor" ou "o único".
- [SE MÉDICA: sem diagnóstico, sem antes e depois, dentro da Resolução CFM 1.974/2011.]
- [SE ADVOGADA: sem captação de cliente, sem promessa de êxito, dentro do Provimento 205/2021 da OAB.]

Entregue o roteiro em texto corrido, pronto pra teleprompter, com as marcações de tempo entre colchetes.

**Dica:** se o roteiro sair certinho demais, mande: *"reescreva do jeito que eu falaria num áudio de WhatsApp."*

# 02

## A fábrica de 12 ganchos

**Use quando:** o tema você tem, mas a primeira frase não vem.

Tema do vídeo: [TEMA]. Profissão: [PROFISSÃO]. Público: [PÚBLICO].

Escreva 12 ganchos de abertura para esse Reels – frases de no máximo 12 palavras, que caibam em 3 segundos de fala.

Divida em 3 famílias, 4 de cada:

- DOR: nomeia um incômodo que a pessoa vive e não sabe explicar.
- CURIOSIDADE: abre uma lacuna que só fecha se ela ficar até o fim.
- PROVA: mostra experiência real, número ou bastidor.

Regras: sem pergunta genérica do tipo "você sabia que...", sem prometer no gancho o que o vídeo não entrega, sem promessa de resultado.

Depois da lista, aponte os 3 mais fortes e explique em uma linha por quê.

**Dica:** grave os 3 melhores ganchos separados e use o mesmo corpo de vídeo nos três. É o teste A/B mais barato que existe.

# 03

## O banco de temas do mês

**Use quando:** no primeiro dia do mês, pra nunca mais abrir o Instagram sem saber o que postar.

Profissão: [PROFISSÃO]. Especialidade: [SUBNICH0]. Cidade: [CIDADE].  
Público: [PÚBLICO]. Serviço que eu quero vender mais: [SERVIÇO].

Liste 20 temas de Reels para os próximos 30 dias, organizados em 4 grupos de 5:

- EDUCA: desfaz uma confusão comum do meu público.
- APROXIMA: bastidor, rotina, o lado humano do trabalho.
- POSICIONA: uma opinião minha que nem todo colega concordaria.
- CONVERTE: mostra o problema que o meu serviço resolve, sem vender direto.

Para cada tema escreva: o título em uma linha + a promessa do vídeo em uma linha.  
Não repita ângulo. Nada genérico do tipo "a importância de cuidar da saúde".

**Dica:** cole essa lista num bloco de notas e marque cada tema que virar vídeo. No mês seguinte, peça 20 novos colando os já usados — a IA não repete.

# 04

## Tradutor de técnicas

**Use quando:** *you need to explain something from your area without it seeming like a lecture.*

Explique [TERMO OU CONCEITO TÉCNICO] para uma pessoa leiga, em 3 versões:

1. Em uma frase, como você diria pra sua mãe.
2. Em 5 linhas, usando uma comparação do dia a dia (cozinha, trânsito, casa, dinheiro).
3. Em roteiro de Reels de 30s, com gancho, tensão, virada e direção.

Nunca use jargão sem traduzir na mesma frase. E não simplifique a ponto de ficar errado – se precisar cortar alguma nuance importante, me avise no final o que ficou de fora.

**Dica:** a versão 2 vira carrossel. A versão 1 vira a legenda do post.

# 05

## Mito x verdade

---

**Use quando:** *você quer um formato que gera comentário.*

Profissão: [PROFISSÃO]. Assunto: [ASSUNTO].

Liste 8 crenças erradas que o meu público repete sobre esse assunto.

Para as 3 mais comuns, escreva um roteiro de Reels de 30s no formato:

- 0-3s: o mito dito com as palavras que a própria pessoa usaria.
- 3-10s: por que ela acredita nisso – validar antes de corrigir, sem ironia.
- 10-25s: o que é de fato, com o motivo.
- 25-35s: o que ela deveria fazer com essa informação.

Tom: corrige sem humilhar. Nada de "as pessoas são desinformadas".  
Sem promessa de resultado.

**Dica:** mito x verdade é o formato que mais puxa comentário — e comentário puxa alcance.  
Só publique quando tiver tempo de responder.

# 06

## O bastidor que aproxima

**Use quando:** *o feed está técnico demais e frio.*

Contexto real da minha semana: [DESCREVA EM 3 A 5 LINHAS – um atendimento que te marcou, uma dúvida que se repetiu, um erro seu, uma decisão difícil].

Transforme isso num roteiro de Reels de 30 a 45s que aproxima, não que ensina.

Regras:

- Comece pela cena, não pela lição.
- Nenhum dado que identifique paciente ou cliente. Se eu tiver deixado algum escapar acima, troque por um detalhe genérico.
- A lição aparece só no fim, em uma frase, sem moral da história batida.
- Primeira pessoa, tom de desabafo controlado.

No final, sugira 3 indicações de B-roll para esse vídeo.

**Dica:** esse é o vídeo que traz direct — não é o que traz view. Os dois importam, por motivos diferentes.



# 07

## Do direct pro Reels

**Use quando:** *você quer parar de inventar tema e começar a usar o que já te perguntam.*

Estas são as perguntas que mais me fazem: [COLE 10 PERGUNTAS REAIS do direct, da consulta ou da recepção].

Para cada uma:

1. Reescreva a pergunta do jeito que a pessoa realmente diria – não do jeito técnico.
2. Escreva o gancho de Reels que usa essa pergunta como abertura.
3. Escreva a resposta em até 40 palavras, falada, sem enrolação.

Depois aponte quais dessas 10 têm maior potencial de compartilhamento e por quê.

Importante: responda o padrão, nunca o caso individual. Sem prometer resultado.

**Dica:** é a fonte de tema mais subestimada que existe. Você já tem o material – está tudo parado no seu direct.

# 08

## O revisor de compliance

**Use quando:** *antes de gravar. Sempre.*

Você é revisor de publicidade profissional. Analise o roteiro abaixo sob as regras de [CFM – Resolução 1.974/2011 e Código de Ética Médica / OAB – Provimento 205/2021 e Código de Ética e Disciplina].

ROTEIRO:

[COLE O ROTEIRO]

Devolva em 3 partes:

1. RISCOS – cada trecho problemático citado literalmente, a regra que ele esbarra e a gravidade (alta / média / baixa).
2. REESCRITA – o mesmo trecho corrigido, mantendo a força do texto.
3. VEREDITO – publicar como está, publicar com ajustes, ou não publicar.

Seja rigoroso. Na dúvida, aponte. É melhor eu cortar uma frase boa do que responder um processo.

**Dica:** esse é o prompt mais importante dos dez. Ele não substitui o seu conselho profissional nem o seu jurídico — mas pega o óbvio, que é o que mais dá problema.

# 09

## O reciclador do que já funcionou

**Use quando:** *um vídeo performou e você não sabe o que fazer com isso.*

Este Reels performou bem: [COLE O ROTEIRO OU A TRANSCRIÇÃO].

Métrica: [ex.: 42 mil views, 300 salvamentos, 18 directs].

Primeiro, em 3 linhas: qual foi a razão provável do desempenho? Foi o gancho, o tema, a virada ou o formato?

Depois escreva 3 novos roteiros que exploram a MESMA razão por ângulos diferentes. Não reescreva o mesmo vídeo com outras palavras – mude o ângulo, mantenha o mecanismo.

Em cada roteiro, marque o que foi mantido e o que mudou.

**Dica:** conteúdo que funcionou é matéria-prima, não troféu. Ordenha.

# 10

## O afinador de voz

---

**Use quando:** *o texto está bom, mas não parece seu.*

Estes são 3 textos escritos por mim, do meu jeito:  
[COLE 3 LEGENDAS OU TRANSCRIÇÕES SUAS].

Analise e descreva a minha voz: vocabulário, tamanho de frase, ritmo, o que eu nunca falo, os vícios que se repetem, o nível de formalidade.

Depois reescreva o roteiro abaixo nessa voz – sem mudar a estrutura nem a informação, só o jeito de dizer.

ROTEIRO: [COLE O ROTEIRO]

No final, liste as 5 características da minha voz em formato de regra, pra eu colar no começo dos próximos prompts.

**Dica:** guarde essas 5 regras. Cole no topo dos outros nove prompts. É exatamente isso que faz a IA parar de soar como IA.

# O que fazer agora

---

Comece pelo **10** — extraia a sua voz. Depois o **03**, pra encher o mês de tema. Aí é **01** e **02** toda semana, e o **08** antes de cada gravação.

Não tente usar os dez de uma vez. Use dois bem por um mês e você já vai estar postando mais do que postou o ano inteiro.

## SE VOCÊ QUER ISSO FEITO POR QUEM FAZ TODO DIA

O fergstudio cuida de estratégia, design, edição e conteúdo pra quem tem negócio e não tem tempo de aprender a produzir. Você aparece bem, fala com autoridade e volta pra sua vida.

**@fergstudio**