GUIA DE ROTEIROS · MATERIAL 04

50 Prompts *indispensáveis.*

Para destravar você com as IAs — do roteiro à foto, do direct ao e-mail.
Copie, preencha os [colchetes] e use no Claude, no ChatGPT ou no Gemini.

EDIÇÃO 2026 · FERGSTUDIO

ANTES DE COMEÇAR

Primeiros passos *no Claude.*

Todos os prompts deste material funcionam em qualquer IA de conversa. Eu uso e recomendo o Claude — e é nele que estas duas páginas te colocam de pé em dez minutos.

01 Entre no Claude

Em claude.ai ou no aplicativo. Cria a conta com o seu e-mail — o plano gratuito já dá pra começar.

02 Uma conversa por tarefa

Roteiro numa, e-mail noutra. Conversa que mistura assunto devolve resposta misturada.

03 Crie um Projeto do seu negócio

O Projeto guarda instruções e arquivos fixos. Você explica quem é uma vez só — o prompt 41 escreve isso por você.

04 Preencha todos os [colchetes]

Colchete vazio é resposta genérica. “Personal trainer de mulheres 40+ em Blumenau” rende muito mais que “personal”.

05 Refine em vez de recomeçar

“Mais curto.” “Tira o tom formal.” “Troca esse exemplo.” Na mesma conversa, a resposta boa sai em duas ou três rodadas.

06 Leia em voz alta

Se você tropeçou, o texto ainda não é seu. Peça para reescrever do jeito que você fala.

07 Confira antes de usar

A IA pode afirmar uma coisa errada com toda a confiança. Número, data, lei e regra de conselho: sempre no original.

08 Proteja quem confia em você

Nome completo, CPF, prontuário, processo, foto de cliente: nada disso entra numa conversa sem anonimizar.

ANTES DE COMEÇAR

O bloco de *identidade.*

Cole no começo de toda conversa — ou, melhor ainda, uma vez só nas instruções do seu Projeto. É ele que faz a IA escrever como você desde a primeira resposta.

COPIE E COLE

```
Você vai me ajudar com o conteúdo e a comunicação do meu negócio.
Sou [PROFISSÃO OU NEGÓCIO] e atendo [PÚBLICO] em [CIDADE OU ONLINE].
Meu tom é [ex.: acolhedor e direto]. Falo em primeira pessoa, com frases curtas, como quem conversa.
Nunca uso promessa de resultado, sensacionalismo ou jargão sem explicar.
Todo roteiro segue o método de 4 blocos: Gancho, Tensão, Virada e Direção.
Sigo as regras de publicidade do [CONSELHO DA MINHA PROFISSÃO / ou apague esta linha].
```

USE QUANDO
A situação em que aquele prompt resolve.

O PROMPT
Copie inteiro. Troque só o que está em [colchetes].

DICA
O jeito de tirar mais dele — ou o erro que evita.

Sua primeira semana

Dia 1	41 e 10 — o Claude aprende quem você é e como você fala.
Dia 2	03 — o mês inteiro de temas.
Dia 3	01 e 02 — o primeiro roteiro e 12 ganchos para ele.
Dia 4	20 e 46 — os Stories do dia e o texto de teleprompter.
Dia 5	08 — a revisão antes de gravar. E grava.

MAPA

Os 50, *de relance.*

01 · ROTEIROS DE REELS E STORIES

01 O roteiro completo em 4 blocos
02 A fábrica de 12 ganchos
03 O banco de temas do mês
04 Tradutor de tecniquês
05 Mito x verdade
06 O bastidor que aproxima
07 Do direct pro Reels
08 O revisor das regras da sua profissão
09 O reciclador do que já funcionou
10 O afinador de voz
11 O lote da semana
12 O multiplicador de ganchos
13 O garimpo de dúvidas
14 O advogado do diabo
15 O contador de histórias
16 O desdobrador
17 O editor impiedoso
18 O mês em uma tarde
19 O adaptador dos 90 Reels
20 A sequência de Stories do dia

02 · FOTOS E VISUAL

21 Retrato cinematográfico de você
22 Cena do seu trabalho, sem pessoas
23 Engenharia reversa de referência
24 B-roll do roteiro
25 Capa de Reels

03 · CONTEÚDO ALÉM DO REELS

26 Legenda com primeira linha que segura
27 Carrossel de 7 slides
28 Bio do Instagram em 3 versões
29 As datas do mês no seu nicho
30 Um Reels que funcionou vira vídeo longo

04 · FALAR COM A CLIENTE

31 Direct ou WhatsApp que acolhe e conduz
32 Responder "quanto custa?"
33 Follow-up para quem sumiu
34 Comentário ou avaliação negativa
35 Pedido de depoimento

05 · ROTINA DO NEGÓCIO

36 E-mail no seu tom
37 Áudio solto vira as tarefas da semana
38 Proposta ou orçamento
39 Documento longo resumido no que importa
40 Respostas rápidas do WhatsApp Business

06 · CLAUDE E APRENDIZADO

41 As instruções do seu Projeto no Claude
42 O glossário do digital
43 Me explica como se eu tivesse 12 anos
44 Leitura de referências
45 Descobrir o seu diferencial

07 · COMUNICAÇÃO

46 Roteiro vira texto de teleprompter
47 Simulador de perguntas difíceis
48 Pitch de 30 segundos
49 Revisor de fala
50 Roteiro de live em 4 blocos

PARTE 01

01

Roteiros de Reels e Stories

Os 20 que sustentam o método: Gancho, Tensão, Virada e Direção em tudo.

01	O roteiro completo em 4 blocos
02	A fábrica de 12 ganchos
03	O banco de temas do mês
04	Tradutor de tecniquês
05	Mito x verdade
06	O bastidor que aproxima
07	Do direct pro Reels
08	O revisor das regras da sua profissão
09	O reciclador do que já funcionou
10	O afinador de voz
11	O lote da semana
12	O multiplicador de ganchos
13	O garimpo de dúvidas
14	O advogado do diabo
15	O contador de histórias
16	O desdobrador
17	O editor impiedoso
18	O mês em uma tarde
19	O adaptador dos 90 Reels
20	A sequência de Stories do dia

01

O roteiro completo em 4 blocos

Use quando: *você já tem o tema e quer o roteiro pronto pra gravar hoje.*

COPIE E COLE — PROMPT 01

```
Você é roteirista de Reels para [SUA PROFISSÃO OU NEGÓCIO — ex.: personal trainer / nutricionista / advogada de família / loja de moda].
Escreva 1 roteiro de Reels de 30 a 40 segundos sobre: [TEMA].

Público: [QUEM ASSISTE — ex.: mulheres de 35 a 50 anos que querem voltar a treinar e têm vergonha de academia].
Objetivo do vídeo: [autoridade / gerar salvamento / trazer conversa no direct].

Estruture em 4 blocos, com o tempo marcado em cada um:
1. GANCHO (0-3s) — uma frase que faz a pessoa parar o dedo. Nada de "oi, tudo bem".
2. TENSÃO (3-12s) — o problema ganha corpo. A pessoa precisa se reconhecer.
3. VIRADA (12-28s) — UMA ideia só: a informação que ela ainda não tinha conectado.
4. DIREÇÃO (28-38s) — o que fazer agora. Fecha o ciclo.

Regras:
- Primeira pessoa, linguagem falada, como quem conversa com uma amiga.
- Frases curtas. Uma ideia por frase.
- Sem promessa de resultado, sem superlativo, sem "o melhor" ou "o único".
- Minha profissão segue estas regras de publicidade: [CONSELHO — ex.: CFM, OAB, CRN, CREF, CFP / ou "não se aplica"]. Respeite.

Entregue em texto corrido, pronto pra teleprompter, com as marcações de tempo entre colchetes.
```

Dica: se o roteiro sair certinho demais, mande: *"reescreva do jeito que eu falaria num áudio de WhatsApp."*

02
A fábrica de 12 ganchos

Use quando: *o tema você tem, mas a primeira frase não vem.*

COPIE E COLE — PROMPT 02

```
Tema do vídeo: [TEMA]. Meu negócio: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO]. Público:
[PÚBLICO].

Escreva 12 ganchos de abertura para esse Reels — frases de no máximo 12
palavras, que caibam em 3 segundos de fala.

Divida em 3 famílias, 4 de cada:
- DOR: nomeia um incômodo que a pessoa vive e não sabe explicar.
- CURIOSIDADE: abre uma lacuna que só fecha se ela ficar até o fim.
- PROVA: mostra experiência real, número ou bastidor.

Regras: sem pergunta genérica do tipo "você sabia que...", sem prometer
no gancho o que o vídeo não entrega, sem promessa de resultado.

Depois da lista, aponte os 3 mais fortes e explique em uma linha por quê.
```

Dica: grave os 3 melhores ganchos separados e use o mesmo corpo de vídeo nos três. É o teste A/B mais barato que existe.

03

O banco de temas do mês

Use quando: *no primeiro dia do mês, pra nunca mais abrir o Instagram sem saber o que postar.*

COPIE E COLE

PROMPT 03

```
Meu negócio: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO]. Especialidade: [SUBNICHO]. Cidade: [CIDADE].
Público: [PÚBLICO]. O que eu quero vender mais: [SERVIÇO OU PRODUTO].

Liste 20 temas de Reels para os próximos 30 dias, organizados em 4 grupos de 5:
- EDUCA: desfaz uma confusão comum do meu público.
- APROXIMA: bastidor, rotina, o lado humano do trabalho.
- POSICIONA: uma opinião minha que nem todo colega concordaria.
- CONVERTE: mostra o problema que o meu serviço resolve, sem vender direto.

Para cada tema, escreva o título em uma linha + a promessa do vídeo em uma linha.
Não repita ângulo. Nada genérico do tipo "dicas para o seu dia a dia".
```

Dica: cole a lista num bloco de notas e marque cada tema que virar vídeo. No mês seguinte, peça 20 novos colando os já usados — a IA não repete.

04
Tradutor de tecniquês

Use quando: *você precisa explicar algo da sua área sem parecer aula de faculdade.*

COPIE E COLE

PROMPT 04

```
Explique [TERMO OU CONCEITO DA MINHA ÁREA] para uma pessoa leiga, em 3 versões:

1. Em uma frase, como eu diria pra minha mãe.
2. Em 5 linhas, usando uma comparação do dia a dia (cozinha, trânsito, casa, dinheiro).
3. Em roteiro de Reels de 30s, com Gancho, Tensão, Virada e Direção — e a comparação aparecendo na Virada.

Nunca use jargão sem traduzir na mesma frase. E não simplifique a ponto de ficar errado: se precisar cortar alguma nuance importante, me avise no final o que ficou de fora.
```

Dica: a versão 2 vira carrossel. A versão 1 vira a primeira linha da legenda.

05
Mito x verdade

Use quando: *você quer um formato que gera comentário.*

COPIE E COLE

PROMPT 05

```
Meu negócio: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO]. Assunto: [ASSUNTO].

Liste 8 crenças erradas que o meu público repete sobre esse assunto.
Para as 3 mais comuns, escreva um roteiro de Reels de 30s nos 4 blocos:
- GANCHO: o mito dito com as palavras que a própria pessoa usaria.
- TENSÃO: por que ela acredita nisso — validar antes de corrigir, sem
ironia.
- VIRADA: o que é de fato, com o motivo.
- DIREÇÃO: o que ela deveria fazer com essa informação.

Tom: corrige sem humilhar. Nada de "as pessoas são desinformadas".
Sem promessa de resultado.
```

Dica: mito x verdade é o formato que mais puxa comentário — e comentário puxa alcance. Só publique quando tiver tempo de responder.

06

O bastidor que aproxima

Use quando: *o feed está técnico demais e frio.*

COPIE E COLE

PROMPT 06

```
Contexto real da minha semana: [DESCREVA EM 3 A 5 LINHAS — um atendimento que te marcou, uma dúvida que se repetiu, um erro seu, uma decisão difícil].

Transforme isso num roteiro de Reels de 30 a 45s que aproxima, não que ensina.

Regras:
- Comece pela cena, não pela lição.
- Nenhum dado que identifique cliente, paciente ou aluna. Se eu tiver deixado algum escapar acima, troque por um detalhe genérico.
- A lição aparece só no fim, em uma frase, sem moral da história batida.
- Primeira pessoa, tom de desabafo controlado.

No final, sugira 3 cenas de B-roll para esse vídeo.
```

Dica: esse é o vídeo que traz direct — não o que traz view. Os dois importam, por motivos diferentes.

07
Do direct pro Reels

Use quando: *você quer parar de inventar tema e começar a usar o que já te perguntam.*

COPIE E COLE — PROMPT 07

```
Estas são as perguntas que mais me fazem: [COLE 10 PERGUNTAS REAIS do direct, do WhatsApp ou do balcão].

Para cada uma:
1. Reescreva a pergunta do jeito que a pessoa realmente diria — não do jeito técnico.
2. Escreva o gancho de Reels que usa essa pergunta como abertura.
3. Escreva a resposta em até 40 palavras, falada, sem enrolação.

Depois aponte quais dessas 10 têm maior potencial de compartilhamento e por quê.
Importante: responda o padrão, nunca o caso individual. Sem prometer resultado.
```

Dica: é a fonte de tema mais subestimada que existe. Você já tem o material — está parado no seu direct.

08

O revisor das regras da sua profissão

Use quando: *antes de gravar. Sempre.*

COPIE E COLE

PROMPT 08

```
Você é revisor de publicidade. Analise o roteiro abaixo.

Minha profissão: [PROFISSÃO].
Regras que valem pra mim: [CONSELHO — ex.: CFM, OAB, CRN, CREF, CFP, CRO / ou "não tenho conselho"].
Se eu não tiver conselho, revise pelo bom senso da publicidade honesta: promessa que não dá pra garantir, exagero, comparação com concorrente, exposição de cliente.

ROTEIRO:
[COLE O ROTEIRO]

Devolva em 3 partes:
1. RISCOS — cada trecho problemático citado literalmente, o motivo e a gravidade (alta / média / baixa).
2. REESCRITA — o mesmo trecho corrigido, mantendo a força do texto.
3. VEREDITO — publicar como está, publicar com ajustes, ou não publicar.

Seja rigoroso. Na dúvida, aponte. Se não tiver certeza de uma regra atual, diga isso em vez de afirmar.
```

Dica: ele pega o óbvio, que é o que mais dá problema. Mas não substitui a leitura das regras do seu conselho — a última palavra é sempre sua.

09

O reciclador do que já funcionou

Use quando: *um vídeo performou e você não sabe o que fazer com isso.*

COPIE E COLE

PROMPT 09

```
Este Reels performou bem: [COLE O ROTEIRO OU A TRANSCRIÇÃO].
Métrica: [ex.: 42 mil views, 300 salvamentos, 18 directs].

Primeiro, em 3 linhas: qual foi a razão provável do desempenho? Foi o
gancho, o tema, a virada ou o formato?

Depois escreva 3 novos roteiros que exploram a MESMA razão por ângulos
diferentes.
Não reescreva o mesmo vídeo com outras palavras — mude o ângulo, mantenha
o mecanismo.
Em cada roteiro, marque o que foi mantido e o que mudou.
```

Dica: conteúdo que funcionou é matéria-prima, não troféu.

10
O afinador de voz

Use quando: *o texto está bom, mas não parece seu.*

COPIE E COLE

PROMPT 10

```
Estes são 3 textos escritos por mim, do meu jeito:
[COLE 3 LEGENDAS OU TRANSCRIÇÕES SUAS].

Analise e descreva a minha voz: vocabulário, tamanho de frase, ritmo, o
que eu nunca falo, os vícios que se repetem, o nível de formalidade.

Depois reescreva o roteiro abaixo nessa voz — sem mudar a estrutura nem a
informação, só o jeito de dizer.
ROTEIRO: [COLE O ROTEIRO]

No final, liste as 5 características da minha voz em formato de regra,
pra eu colar no começo dos próximos prompts.
```

Dica: guarde essas 5 regras e cole nas instruções do seu Projeto no Claude (prompt 41). É isso que faz a IA parar de soar como IA.

11
O lote da semana

Use quando: *você quer a pauta da semana inteira de uma vez.*

COPIE E COLE — PROMPT 11

```
Crie 3 roteiros de Reels para esta semana sobre o tema geral [TEMA DO MÊS]. Meu negócio: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO].

Um de cada tipo:
- EDUCATIVO — no formato "o erro mais comum".
- POSICIONAMENTO — no formato "quebra de mito".
- CONEXÃO — no formato "bastidor".

Os três nos 4 blocos (Gancho, Tensão, Virada, Direção) e com ganchos completamente diferentes entre si.
Para cada um, entregue: título interno, roteiro com os blocos marcados, B-roll sugerido, texto na tela e uma legenda curta.
```

Dica: rode no domingo à noite. Segunda você já acorda com a semana resolvida.

12
O multiplicador de ganchos

Use quando: *o roteiro está bom, mas você quer testar outras aberturas.*

COPIE E COLE

PROMPT 12

```
Aqui está um roteiro que escrevi: [COLE O ROTEIRO].

Mantenha a Virada e a Direção exatamente como estão e me dê 5 opções
diferentes de Gancho + Tensão:
1. quebra de mito;
2. seleção direta do público ("se você é...");
3. curiosidade;
4. dor reconhecível;
5. comparação inesperada.

Ordene da mais provocativa para a mais suave.
```

Dica: a Virada é o coração do vídeo. Mexa na porta de entrada, nunca no coração.

13
O garimpo de dúvidas

Use quando: *você quer os temas que o seu público realmente procura.*

COPIE E COLE

PROMPT 13

```
Liste as 15 perguntas mais comuns que [PÚBLICO] faz sobre [MINHA ÁREA] —
incluindo as que as pessoas têm vergonha de perguntar no atendimento e
pesquisam de madrugada na internet.

Organize da mais comum para a mais específica e destaque as 5 com maior
potencial de Reels.
Depois escreva o roteiro completo da número 1, nos 4 blocos.
```

Dica: as perguntas que dão vergonha são as que mais geram salvamento. A pessoa guarda pra ver depois, sozinha.

14
O advogado do diabo

Use quando: *você quer transformar objeção em conteúdo.*

COPIE E COLE

PROMPT 14

```
Liste as 7 objeções e desconfianças mais comuns que impedem [PÚBLICO] de
procurar [MEU SERVIÇO OU PRODUTO] — inclusive as que ninguém fala em voz
alta.

Para cada objeção, escreva o gancho de um Reels que a enfrenta de frente,
com empatia, sem desmerecer quem pensa assim.
Depois escreva o roteiro completo da objeção mais forte, nos 4 blocos.
```

Dica: toda objeção respondida em vídeo é uma conversa de venda que você não precisa ter no direct.

15
O contador de histórias

Use quando: *você tem uma história real e não sabe por onde começar.*

COPIE E COLE

PROMPT 15

```
Vou te contar uma situação real (sem dados que identifiquem ninguém):
[DESCREVA A SITUAÇÃO].

Transforme num roteiro de Reels de até 40 segundos que:
- começa pelo momento de maior tensão da história, nunca pelo início;
- preserva o anonimato completo;
- termina com uma lição que sirva pra qualquer pessoa + uma pergunta para os comentários.

Marque onde entra cada um dos 4 blocos.
```

Dica: *"Era uma vez"* perde o público. *"Ela chegou chorando e disse..."* segura.

16
O desdobrador

Use quando: *um conteúdo pronto precisa virar uma semana de posts.*

COPIE E COLE

PROMPT 16

```
Aqui está um conteúdo que já publiquei: [COLE O TEXTO DO POST, CARROSSEL OU TRANSCRIÇÃO DO VÍDEO].

Desdobre em:
1. um Reels de 30s com ângulo diferente do original;
2. uma sequência de 4 stories com enquete ou caixinha de pergunta;
3. um gancho de Reels guardado para daqui a 30 dias, com o mesmo tema por outro ponto de vista.

Nada pode parecer repetição para quem viu o original.
```

Dica: quem te segue não viu tudo o que você postou. Nem perto disso.

17
O editor impiedoso

Use quando: *o roteiro ficou longo e você sente que está enrolando.*

COPIE E COLE — PROMPT 17

```
Este roteiro está com [NÚMERO] palavras: [COLE O ROTEIRO].

Corte para no máximo 85 palavras faladas sem perder a ideia central.
Regras:
- elimine advérbios desnecessários;
- troque frases longas por curtas;
- mantenha o gancho intacto ou melhore;
- me mostre o antes e o depois da contagem de palavras.

Se algo importante precisou sair, sugira que vire um segundo vídeo.
```

Dica: 85 palavras dão uns 35 segundos em ritmo de conversa. Cabe o método inteiro.

18
O mês em uma tarde

Use quando: *você quer o planejamento do mês inteiro de uma vez.*

COPIE E COLE — PROMPT 18

```
Monte meu calendário de Reels do próximo mês: 12 vídeos (3 por semana),
sobre o pilar central [TEMA DO MÊS]. Meu negócio: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO].

Distribua entre educativos (5), posicionamento (4) e conexão ou bastidor
(3).
Para cada vídeo, entregue: dia sugerido, título interno, gancho pronto e
a estrutura em uma linha.
Nenhum gancho pode se parecer com outro.

Depois me pergunte quais 3 eu quero em roteiro completo primeiro.
```

Dica: se você já está usando os 90 Reels, use este prompt para os meses 4, 5 e 6.

19

O adaptador dos 90 Reels

Use quando: *você abriu o dia do seu calendário de 90 Reels e quer o roteiro com a sua cara.*

COPIE E COLE

PROMPT 19

```
Este é o roteiro do dia [NÚMERO] do meu calendário de 90 Reels:
[COLE O ROTEIRO DO DIA]

Eu sou [PROFISSÃO OU NEGÓCIO] e atendo [PÚBLICO].

Reescreva mantendo os 4 blocos — Gancho, Tensão, Virada e Direção — e a
ideia central, mas com exemplos, palavras e situações do meu dia a dia.
Troque todo [campo] pelo que faz sentido pra mim.

Me devolva também 2 ganchos alternativos e uma sugestão de texto na tela
para cada bloco.
```

Dica: rode esse prompt com uns 3 dias de antecedência. Dá tempo de ler em voz alta e ajustar.

20

A sequência de Stories do dia

Use quando: *o Reels está pronto e você quer os Stories que conversam com ele.*

COPIE E COLE

PROMPT 20

```
Hoje meu Reels é sobre [TEMA — ou cole o roteiro]. Meu negócio:
[PROFISSÃO OU NEGÓCIO].

Escreva uma sequência de 4 stories, um por bloco:
1. GANCHO — o story que para o dedo. Frase curta na tela.
2. TENSÃO — o problema no dia a dia, com figurinha de enquete ou caixinha
de pergunta.
3. VIRADA — a informação que muda a decisão.
4. DIREÇÃO — convite para o direct com uma palavra-chave.

Para cada story: a cena, o texto na tela (até 12 palavras), a figurinha e
o que eu falo, se for story falado.

No final, escreva a primeira resposta do direct para quem mandar a
palavra-chave — acolhedora, sem empurrar venda.
```

Dica: Reels atrai, Stories convence, direct vende. Os três no mesmo tema, no mesmo dia.

PARTE 02

02

Fotos e visual

Briefing de diretor de fotografia para a IA de imagem acertar de primeira.

21	Retrato cinematográfico de você
22	Cena do seu trabalho, sem pessoas
23	Engenharia reversa de referência
24	B-roll do roteiro
25	Capa de Reels

21

Retrato cinematográfico de você

Use quando: *você precisa de foto para perfil, capa ou post e não vai marcar um ensaio agora.*

COPIE E COLE — PROMPT 21

```
Você é diretor de fotografia de retratos de marca pessoal. Vou gerar a
imagem em [FERRAMENTA — ex.: ChatGPT, Gemini, Midjourney, Magnific].

Sobre mim: sou [PROFISSÃO OU NEGÓCIO], meu público é [PÚBLICO] e quero
transmitir [3 PALAVRAS — ex.: acolhimento, firmeza, elegância].
Onde a foto vai ser usada: [foto de perfil / capa de Reels / post 4:5 /
banner].

Antes de escrever, me faça até 5 perguntas curtas sobre cenário, roupa,
cores da minha marca e expressão.

Depois entregue:
1. O prompt final em inglês, em um parágrafo, com: tipo de plano, ângulo,
lente e abertura (ex.: 85mm f/1.8), direção e cor da luz, cenário,
figurino, expressão, paleta, textura (film grain) e proporção.
2. Um negative prompt: o que a IA deve evitar (mãos deformadas, texto,
pele plastificada, cara de banco de imagem).
3. Duas variações: uma mais séria, uma mais próxima.
```

Dica: para sair com o seu rosto, use uma IA que aceite foto de referência e anexe 2 ou 3 fotos suas com luz boa. Confira sempre mãos e olhos antes de postar.

22

Cena do seu trabalho, sem pessoas

Use quando: *você quer imagem do seu produto, ambiente ou detalhe do seu trabalho.*

COPIE E COLE

PROMPT 22

```
Você é fotógrafo de still e ambientes. Quero uma imagem do meu trabalho,
sem pessoas.

Meu negócio: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO].
O objeto ou ambiente: [ex.: halteres no estúdio, bolo em fatia na
bancada, arara de roupas, sala de atendimento, mesa com caderno e
caneta].
Sensação que a imagem precisa passar: [SENSAÇÃO].
Cores da minha marca: [CORES].
Uso: [post 4:5 / story 9:16 / capa].

Entregue:
1. O prompt final em inglês com: enquadramento, ângulo, luz (hora do dia,
direção, temperatura), materiais e texturas, profundidade de campo,
espaço negativo para texto [em cima / à esquerda] e proporção.
2. Um negative prompt.
3. Mais 3 cenas no mesmo estilo, para uma série de posts coerente.
```

Dica: espaço negativo é o que deixa a imagem virar post. Sempre diga onde o texto vai entrar.

23

Engenharia reversa de referência

Use quando: *você viu uma foto que ama e quer esse estilo no seu perfil.*

COPIE E COLE

PROMPT 23

```
Vou te mostrar uma foto que eu admiro: [ANEXE A IMAGEM ou descreva em detalhes].
Não quero copiar — quero entender por que ela funciona.

1. Descreva a imagem como um diretor de fotografia: plano, ângulo, lente provável, luz, paleta, composição e clima.
2. Aponte os 3 elementos que mais fazem ela funcionar.
3. Escreva um prompt em inglês que leva esse estilo para o MEU tema: [TEMA OU NEGÓCIO], trocando pessoas, marcas e objetos por outros.
4. Resuma o estilo num "bloco de estilo" de 2 linhas que eu possa colar em todos os próximos prompts de imagem.
```

Dica: salve o bloco de estilo. É ele que faz 20 imagens diferentes parecerem da mesma marca.

24
B-roll do roteiro

Use quando: *o roteiro está pronto e faltam imagens para cobrir a fala.*

COPIE E COLE

PROMPT 24

```
Aqui está meu roteiro de Reels: [COLE O ROTEIRO].

Crie 4 imagens de B-roll, uma para cada bloco — Gancho, Tensão, Virada e
Direção — que contem a história mesmo sem som.

Para cada uma:
- o que a imagem precisa comunicar, em uma linha;
- o prompt em inglês, formato vertical 9:16;
- o movimento de câmera sugerido, se eu for animar (ex.: aproximação
lenta).

Mantenha a mesma luz e a mesma paleta nas 4, para parecer uma cena só.
```

Dica: imagem parada com um zoom lento no editor já vira movimento. Não precisa de vídeo gerado por IA.

25
Capa de Reels

Use quando: *o vídeo está pronto e falta a capa que faz a pessoa clicar no seu perfil.*

COPIE E COLE — PROMPT 25

```
Meu Reels é sobre [TEMA] e o gancho é: "[GANCHO]".

1. Crie 5 opções de texto de capa com no máximo 6 palavras cada, que prometam o que o vídeo entrega, sem exagero.
2. Para a melhor, escreva o prompt em inglês de uma imagem de fundo vertical 9:16, com espaço livre no terço [superior / central] para o texto.
3. Sugira a hierarquia do texto: qual palavra em destaque, cor e tamanho.
```

Dica: a capa não é para quem está vendo o Reels — é para quem chega no seu perfil. Pense no grid inteiro.

03

Conteúdo além do Reels

Legenda, carrossel, bio, calendário e vídeo longo.

26 Legenda com primeira linha que segura

27 Carrossel de 7 slides

28 Bio do Instagram em 3 versões

29 As datas do mês no seu nicho

30 Um Reels que funcionou vira vídeo longo

26

Legenda com primeira linha que segura

Use quando: *o post está pronto e a legenda não sai.*

COPIE E COLE

PROMPT 26

```
Escreva a legenda deste post: [COLE O ROTEIRO OU DESCREVA O POST].
Meu tom: [TOM — ex.: acolhedor e direto].

Estrutura:
- 1ª linha que funciona sozinha (é o que aparece antes do "mais");
- 3 a 5 linhas curtas que aprofundam, sem repetir o vídeo palavra por palavra;
- uma pergunta ou convite no final.

Me dê 3 opções de primeira linha: uma pergunta, uma afirmação que quebra uma crença e uma cena.
Sem emoji em excesso. Sem hashtag no meio do texto.
```

Dica: legenda boa não resume o vídeo. Ela continua a conversa.

27

Carrossel de 7 slides

Use quando: *o tema merece ser consultado depois — e salvo.*

COPIE E COLE

PROMPT 27

```
Transforme [TEMA — ou cole o roteiro] num carrossel de 7 slides para
Instagram (4:5).

1. Capa que promete uma descoberta.
2. O gancho que confirma que valeu abrir.
3. A tensão: o problema real.
4. A virada: a informação que muda tudo.
5. A consequência prática.
6. Uma reflexão ou pergunta.
7. Convite: [salvar / mandar pra alguém / me chamar no direct].

Máximo 2 blocos de texto e 25 palavras por slide.
Para cada slide, sugira também a imagem ou o elemento visual.
```

Dica: carrossel é o formato que mais gera salvamento. Guarde para os temas que a pessoa quer consultar depois.

28

Bio do Instagram em 3 versões

Use quando: *sua bio não diz em 3 segundos o que você faz.*

COPIE E COLE

PROMPT 28

```
Reescreva minha bio do Instagram. Hoje ela está assim: [COLE A BIO ATUAL].

Quem eu sou: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO, CIDADE].
Para quem: [PÚBLICO].
O que eu quero que a pessoa faça: [agendar / pedir orçamento / ver o catálogo / me chamar no direct].

Entregue 3 versões com até 150 caracteres:
1. direta;
2. com personalidade;
3. com prova (tempo de experiência, especialidade, um número honesto).

Explique em uma linha a lógica de cada. Sugira também o texto do campo "nome" com a palavra que as pessoas buscam.
```

Dica: o campo *"nome"* entra na busca do Instagram. *"Ana | Personal Trainer 40+"* é encontrada. *"Ana ✨"* não.

29

As datas do mês no seu nicho

Use quando: *o mês vai começar e você quer aproveitar as datas sem cair no óbvio.*

COPIE E COLE

PROMPT 29

```
Estamos em [MÊS E ANO], no Brasil. Meu negócio: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO].
Público: [PÚBLICO].

Liste as datas desse mês que rendem conteúdo pra mim: comemorativas,
sazonais (clima, férias, volta às aulas, 13° salário) e do meu setor.
Para cada uma, um ângulo que não seja o "feliz dia de" e o gancho de um
Reels.

Descarte as datas que não têm ligação real com o que eu faço.
Se tiver dúvida sobre alguma data, sinalize para eu conferir.
```

Dica: *"Feliz Dia das Mães"* some no feed. *"O que eu aprendi atendendo mães que não têm tempo pra si"* fica.

30

Um Reels que funcionou vira vídeo longo

Use quando: *uma ideia provou que funciona e merece mais espaço.*

COPIE E COLE

PROMPT 30

```
Este Reels foi bem: [COLE O ROTEIRO].

Transforme num roteiro de vídeo para o YouTube de 8 a 12 minutos.
Mantenha a promessa do gancho e aprofunde:
- abertura de 30 segundos que retoma o gancho;
- 3 blocos de conteúdo, com um exemplo ou história em cada;
- um bloco de "erros comuns";
- fechamento com o próximo passo.

Primeira pessoa, linguagem falada, pronto pra teleprompter.
Sugira 3 títulos e o texto da thumbnail (até 4 palavras).
```

Dica: o Reels testa a ideia de graça. Quando ela funciona, merece virar vídeo longo.

PARTE 04

04

Falar com a cliente

Direct, WhatsApp, preço, follow-up e depoimento.

31	Direct ou WhatsApp que acolhe e conduz
32	Responder "quanto custa?"
33	Follow-up para quem sumiu
34	Comentário ou avaliação negativa
35	Pedido de depoimento

31

Direct ou WhatsApp que acolhe e conduz

Use quando: *chegou uma mensagem e você não sabe como responder sem parecer robô.*

COPIE E COLE — PROMPT 31

```
Recebi esta mensagem: "[COLE A MENSAGEM]".
Meu negócio: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO].

Escreva 2 respostas curtas, do jeito que eu falaria: uma mais calorosa e
uma mais objetiva.

Regras:
- responder a pergunta dela primeiro;
- fazer uma pergunta que me ajude a entender o caso;
- indicar o próximo passo, sem pressionar.

Nada de "Olá, prezada". Nada de texto gigante.
Se a minha profissão tem conselho, não prometa resultado nem dê
orientação individual por mensagem.
```

Dica: as respostas que funcionarem viram resposta rápida no WhatsApp Business (prompt 40).

32

Responder "quanto custa?"

Use quando: *você trava na hora do preço ou manda o valor seco e a pessoa some.*

COPIE E COLE

PROMPT 32

```
Quando me perguntam "quanto custa?" eu costumo [travar / mandar o preço seco e a pessoa sumir].

Meu serviço ou produto: [SERVIÇO OU PRODUTO].
Valor: [VALOR].
O que está incluso: [O QUE ESTÁ INCLUSO].
O que me diferencia: [DIFERENCIAL].

Escreva 3 formas de responder:
1. o preço direto, com o que ele entrega em uma linha;
2. uma pergunta antes do preço, para entender o que ela precisa;
3. o preço + uma opção de entrada mais acessível, se eu tiver.

Tom: segura, sem pedir desculpas pelo preço e sem oferecer desconto de cara.
```

Dica: esconder o preço cansa quem pergunta. O que funciona é dar o preço junto com o que ele resolve.

33

Follow-up para quem sumiu

Use quando: *a pessoa pediu orçamento e não respondeu mais.*

COPIE E COLE

PROMPT 33

```
Uma pessoa pediu [orçamento / informação] no dia [DATA] e não respondeu
mais.
O que foi conversado: [CONTEXTO].

Escreva 3 mensagens de retomada, para mandar com alguns dias de
intervalo:
1. retoma com algo útil (nada de "e aí, decidiu?");
2. facilita a decisão: tira uma dúvida comum ou uma objeção;
3. encerra com elegância, deixando a porta aberta.

Cada uma com no máximo 3 linhas.
```

Dica: a terceira mensagem, a que encerra, costuma ser a que mais recebe resposta. Ninguém gosta de ver a porta fechando.

34

Comentário ou avaliação negativa

Use quando: *apareceu uma crítica pública e você quer responder sem se desgastar.*

COPIE E COLE

PROMPT 34

```
Recebi este [comentário / avaliação no Google]: "[COLE]".
O que aconteceu, do meu lado: [CONTEXTO].

1. Escreva uma resposta pública de até 4 linhas: reconhece o sentimento
sem se defender, explica em uma linha o que for fato (sem expor dados da
pessoa) e oferece continuar a conversa no privado.
2. Escreva a mensagem privada que eu mando para ela.
3. Se o comentário for ofensivo ou falso, me diga se vale responder ou só
ocultar.
```

Dica: quem lê a resposta não é a pessoa que reclamou. É a próxima cliente.

35
Pedido de depoimento

Use quando: *você quer prova social e tem vergonha de pedir.*

COPIE E COLE

PROMPT 35

```
Quero pedir um depoimento para [NOME OU TIPO DE CLIENTE], que [O QUE ELA CONQUISTOU / há quanto tempo trabalhamos juntas].

Escreva uma mensagem curta de WhatsApp que:
- agradece de verdade;
- explica por que o depoimento importa pra mim;
- facilita a resposta, com 3 perguntas simples que ela pode responder por áudio ou texto (ex.: como você estava antes, o que mudou, pra quem você indicaria);
- deixa claro que ela pode dizer não.

Se a minha profissão tem regras sobre depoimento, me avise o que observar antes de publicar.
```

Dica: ninguém sabe escrever depoimento, mas todo mundo sabe responder pergunta.

PARTE 05

05

Rotina do negócio

E-mail, semana, proposta, documento e respostas rápidas.

36 E-mail no seu tom

37 Áudio solto vira as tarefas da semana

38 Proposta ou orçamento

39 Documento longo resumido no que importa

40 Respostas rápidas do WhatsApp Business

36
E-mail no seu tom

Use quando: *você tem um rascunho bagunçado e precisa mandar um e-mail profissional.*

COPIE E COLE — PROMPT 36

```
Preciso escrever um e-mail para [QUEM] sobre [ASSUNTO].
Meu rascunho, do jeito que saiu: [COLE — pode estar bagunçado].

Reescreva com:
- assunto claro;
- primeira frase que já diz o motivo;
- parágrafos de até 3 linhas;
- pedido explícito no final: o que eu preciso e até quando.

Tom: [cordial e direto / formal].
Mantenha as minhas informações exatamente como estão. Não invente nada.
Me dê também uma versão de 3 linhas para WhatsApp.
```

Dica: se você tem um e-mail antigo de que gosta, cole junto e diga: *"escreva nesse tom"*.

37

Áudio solto vira as tarefas da semana

Use quando: *está tudo na sua cabeça e nada no papel.*

COPIE E COLE

PROMPT 37

```
Vou colar a transcrição de um áudio meu (ou anotações soltas) sobre o que
tenho pra fazer:
[COLE]

Organize em:
1. tarefas com verbo de ação (ex.: "mandar orçamento para a Júlia");
2. separadas em urgente, importante e pode esperar;
3. com o tempo estimado de cada uma;
4. distribuídas de [SEGUNDA a SEXTA], respeitando que eu já tenho
[HORÁRIOS OCUPADOS].

No fim, aponte o que dá pra delegar ou cortar.
```

Dica: grave um áudio de 2 minutos no fim do dia. Transcrição + este prompt = semana organizada.

38

Proposta ou orçamento

Use quando: *você precisa mandar uma proposta que pareça profissional.*

COPIE E COLE

PROMPT 38

```
Monte uma proposta para [CLIENTE OU TIPO DE CLIENTE].

Serviço ou produto: [O QUE É].
O que está incluso: [LISTA].
O que NÃO está incluso: [LISTA].
Valor e forma de pagamento: [VALOR E CONDIÇÕES].
Prazo: [PRAZO].

Estrutura:
- o que ela me pediu, em 2 linhas, nas palavras dela;
- o que eu proponho;
- o que está e o que não está incluso;
- investimento;
- próximos passos e validade da proposta.

Linguagem clara, sem juridiquês, cabendo em uma página.
```

Dica: escrever o que NÃO está incluso evita a maior parte das dores de cabeça depois.

39

Documento longo resumido no que importa

Use quando: *chegou um contrato, um regulamento ou um PDF enorme pra ler.*

COPIE E COLE

PROMPT 39

```
Anexei [um contrato / um PDF / um material de curso / um regulamento].
Leia inteiro e me entregue:

1. em 5 linhas, do que se trata;
2. os pontos que exigem ação minha, com prazo, se houver;
3. o que merece atenção: riscos, multas, obrigações, letras miúdas;
4. as dúvidas que eu deveria tirar antes de assinar ou aplicar.

Cite a página ou a cláusula de cada ponto, para eu conferir no original.
```

Dica: pedir a página é o que te deixa conferir rápido. A IA pode errar — o original é quem manda. E nunca anexe dado sensível de cliente sem anonimizar.

40

Respostas rápidas do WhatsApp Business

Use quando: *você responde as mesmas perguntas todo dia.*

COPIE E COLE

PROMPT 40

```
Meu negócio: [PROFISSÃO OU NEGÓCIO]. Meu tom: [TOM].
As perguntas que mais recebo são: [LISTE DE 5 A 10 — ou peça sugestões].

Para cada uma, escreva uma resposta rápida de até 4 linhas, que responde e já indica o próximo passo.
Dê a cada uma um atalho curto (ex.: /preco, /horario, /endereco).
Agrupe por: primeiro contato, dúvidas, agendamento ou pedido, pós-atendimento.
```

Dica: no WhatsApp Business, as respostas rápidas ficam nas ferramentas comerciais. Digitou a barra, a mensagem aparece.

PARTE 06

06

Claude e aprendizado

Configurar o Claude e aprender qualquer coisa do digital.

41 As instruções do seu Projeto no Claude

42 O glossário do digital

43 Me explica como se eu tivesse 12 anos

44 Leitura de referências

45 Descobrir o seu diferencial

41

As instruções do seu Projeto no Claude

Use quando: *você cansou de explicar quem é em toda conversa.*

COPIE E COLE

PROMPT 41

```
Quero criar um Projeto no Claude para o meu negócio, com instruções fixas
que valham em todas as conversas.

Me entreviste: faça uma pergunta por vez, até 10 perguntas, sobre:
- quem eu sou e o que eu faço;
- meu público;
- meus serviços ou produtos;
- meu tom de voz, as palavras que eu uso e as que eu nunca uso;
- as regras da minha profissão.

Depois escreva as instruções do Projeto em até 300 palavras, em tópicos,
prontas para colar.
```

Dica: cole junto as 5 regras do afinador de voz (prompt 10). Daí em diante, toda conversa dentro do Projeto já começa te conhecendo.

42
O glossário do digital

Use quando: *te falaram de CTR, lead e funil e você fingiu que entendeu.*

COPIE E COLE

PROMPT 42

```
Monte um glossário do marketing digital para mim, que sou [PROFISSÃO OU NEGÓCIO] e estou começando.

Inclua os termos que eu vou encontrar no Instagram, em anúncios e em vendas online — ex.: alcance, impressões, engajamento, retenção, CTR, CPM, tráfego pago, lead, funil, remarketing, pixel, conversão, orgânico.

Para cada termo:
- uma frase simples;
- um exemplo com o meu negócio;
- se é um número que eu devo acompanhar toda semana ou não.

Organize de A a Z e marque os 5 que mais importam para quem está começando.
```

Dica: depois peça: *"agora me faça 5 perguntas pra ver se eu entendi"*. Vira aula particular.

43

Me explica como se eu tivesse 12 anos

Use quando: *você quer entender um assunto ou uma ferramenta sem vergonha de perguntar.*

COPIE E COLE

PROMPT 43

```
Quero entender [ASSUNTO OU FERRAMENTA — ex.: como o Instagram escolhe
quem vê meu vídeo / o que é MEI / como usar o Canva].

1. Explique como se eu tivesse 12 anos, com uma comparação do dia a dia.
2. Explique de novo, em nível intermediário.
3. Liste 3 erros comuns de quem está começando.
4. Me dê o primeiro passo prático, que eu consiga fazer hoje em até 15
minutos.

Se alguma informação depender de data ou de regra que muda, me avise para
eu conferir.
```

Dica: *"explica de novo, mais simples"* é um pedido perfeitamente válido. Use sem culpa.

44

Leitura de referências

Use quando: *você admira alguns perfis e quer entender o que eles fazem de diferente.*

COPIE E COLE

PROMPT 44

```
Vou te passar 3 perfis ou conteúdos que eu admiro, do meu nicho ou de
fora dele:
[COLE LEGENDAS, TRANSCRIÇÕES OU PRINTS]

Analise:
- que tipo de gancho eles usam;
- como organizam o conteúdo;
- o tom de voz;
- os temas que mais se repetem;
- o que aparece nos posts que vão melhor.

Depois me diga 5 padrões que eu posso aplicar do meu jeito — e deixe
claro o que seria cópia e eu não devo fazer.
```

Dica: referência serve pra entender o mecanismo, não pra repetir a frase.

45

Descobrir o seu diferencial

Use quando: *você não sabe responder "por que eu e não outra?"*

COPIE E COLE

PROMPT 45

```
Quero descobrir o que me diferencia de quem faz o mesmo que eu. Sou
[PROFISSÃO OU NEGÓCIO] em [CIDADE].

Me entreviste, uma pergunta por vez, até 8 perguntas: por que eu escolhi
isso, o que as clientes mais elogiam, o que eu faço que colegas não
fazem, o que eu me recuso a fazer, a história que eu mais conto.

No fim, me entregue:
- 3 frases de posicionamento: uma para a bio, uma para me apresentar
falando e uma para proposta;
- 5 temas de conteúdo que só eu posso gravar.
```

Dica: diferencial raramente é técnica. Quase sempre é jeito.

07

Comunicação

Para treinar a fala que as aulas de oratória ensinam.

46	Roteiro vira texto de teleprompter
47	Simulador de perguntas difíceis
48	Pitch de 30 segundos
49	Revisor de fala
50	Roteiro de live em 4 blocos

46

Roteiro vira texto de teleprompter

Use quando: *o roteiro está pronto e você quer ler sem soar lida.*

COPIE E COLE

PROMPT 46

```
Prepare este roteiro para eu ler no teleprompter: [COLE O ROTEIRO].

1. Quebre em frases curtas, uma por linha.
2. Marque as pausas com / (curta) e // (longa).
3. Coloque em MAIÚSCULAS a palavra que eu devo enfatizar — no máximo uma por frase.
4. Troque palavras difíceis de pronunciar ou que eu não falaria.
5. Me diga o tempo estimado de leitura em ritmo de conversa.

Não mude o conteúdo.
```

Dica: leia uma vez em voz alta antes de gravar. Onde você tropeçar, peça pra IA simplificar só aquela linha.

47

Simulador de perguntas difíceis

Use quando: *vem aí uma live, uma entrevista ou uma cliente desconfiada.*

COPIE E COLE

PROMPT 47

```
Vou [dar uma entrevista / fazer uma live / atender uma cliente
desconfiada / apresentar meu trabalho] sobre [ASSUNTO].

Faça o papel de [QUEM VAI PERGUNTAR].
Me faça uma pergunta difícil por vez — das que costumam travar quem está
começando — e espere a minha resposta.

Depois de cada resposta, me dê um retorno curto: o que ficou claro, o que
ficou longo, e uma versão melhor em até 3 frases.

Faça 6 perguntas e termine com um resumo dos meus pontos fortes e do que
eu devo treinar.
```

Dica: responda por áudio transcrito, do jeito que você falaria. Treino escrito é outro músculo.

48
Pitch de 30 segundos

Use quando: *alguém pergunta "o que você faz?" e você se enrola.*

COPIE E COLE

PROMPT 48

```
Escreva a minha apresentação de 30 segundos — para eventos, lives e o
primeiro story do perfil.

Sou [PROFISSÃO OU NEGÓCIO], ajudo [PÚBLICO] a [O QUE EU POSSO AFIRMAR SEM
PROMETER RESULTADO], do jeito [MEU DIFERENCIAL].

Use os 4 blocos em miniatura:
- GANCHO: quem eu ajudo;
- TENSÃO: o problema;
- VIRADA: como eu faço diferente;
- DIREÇÃO: o convite.

Me dê 3 versões — formal, descontraída e para story —, com até 75
palavras cada.
```

Dica: treine a versão descontraída até sair sem pensar. É a que você mais vai usar.

49
Revisor de fala

Use quando: *você gravou e sente que alguma coisa não soou bem.*

COPIE E COLE

PROMPT 49

```
Esta é a transcrição de um vídeo que eu gravei: [COLE A TRANSCRIÇÃO — a legenda automática do editor ou do próprio Instagram serve].

Analise como um professor de oratória:
1. os vícios de linguagem que se repetem (né, tipo, então, é...) e quantas vezes aparecem;
2. as frases longas demais para vídeo;
3. onde eu enrolei antes de chegar ao ponto;
4. se o gancho aparece nos primeiros 3 segundos.

Depois reescreva o trecho mais fraco do jeito que ele deveria ter sido falado.
Seja direto, mas gentil.
```

Dica: faça isso a cada 5 vídeos. Em um mês você ouve a diferença.

50

Roteiro de live em 4 blocos

Use quando: *você vai entrar ao vivo e não quer depender do improviso.*

COPIE E COLE

PROMPT 50

```
Vou fazer uma live de [DURAÇÃO — ex.: 30 minutos] sobre [TEMA] para
[PÚBLICO].

Monte o roteiro nos 4 blocos:
- GANCHO (primeiros 2 minutos): o que segura quem chegou e dá motivo para
ficar — sem esperar "o pessoal entrar";
- TENSÃO: o problema, com uma história ou exemplo;
- VIRADA: o conteúdo principal em 3 pontos, cada um com um exemplo;
- DIREÇÃO: o próximo passo e o convite.

Inclua também: 3 perguntas para puxar interação no chat, o que falar
quando alguém novo entrar e o que fazer se ninguém comentar.
```

Dica: roteiro na tela, não na cabeça. Live sem roteiro vira conversa sem fim.

E AGORA?

Não use os 50. *Use dois bem.*

Escolha dois prompts desta semana e use até virarem hábito. Depois, mais dois. Em um mês você tem um jeito de trabalhar com IA — e não uma pasta de prompts esquecida.

Comece pelo 41 e pelo 10. Com o Claude sabendo quem você é e como você fala, todos os outros melhoram.

UMA ÚLTIMA VERIFICAÇÃO

Os prompts foram escritos para respeitar as regras de publicidade das profissões. Mas cada conselho tem as suas, e elas mudam. A IA ajuda a revisar; a última verificação — e a responsabilidade pelo que vai ao ar — é sempre de cada profissional.

SE VOCÊ QUER ISSO FEITO POR QUEM FAZ TODO DIA

O fergstudio cuida de estratégia, design, edição e conteúdo pra quem tem negócio e não tem tempo de aprender a produzir. Você aparece bem, fala com autoridade e volta pra sua vida.

@fergstudio · fergstudio.com